



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA CONTRIBUCIÓN CIUDADANA EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CULTURA DE HUESCA

Taller con agentes culturales de Huesca

INFORME DE PARTICIPACIÓN

Organiza:



Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB)

Servicio de Participación Ciudadana e Innovación Social

Dirección General de Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia

Departamento de Presidencia, Interior y Cultura

Gobierno de Aragón

Ayuntamiento de Huesca

Asistencia técnica:



📅 18 de junio de 2024

📄 Versión 0 del documento

Proceso participativo para la contribución ciudadana en la planificación estratégica de la cultura de Huesca // Taller agentes culturales

RECOPIACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	24.06.2024	-

Contacto:

Mariana Cancela Moreira Leite

644 299 469

mariana.cancela4@gmail.com

Índice

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA.....	5
2. ORGANIZACIÓN.....	5
2.1. FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO.....	5
2.2. FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO.....	7
3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	8
3.1. DIAGNÓSTICO GLOBAL.....	8
3.2. ACCIONES DE MEJORA.....	13
3.3. HUESCA DENTRO DE 10 AÑOS Y EL PAPEL DEL AYUNTAMIENTO.....	15

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Este segundo taller del proceso participativo se llevó a cabo durante el día 17 de junio de 2024. Esta sesión de trabajo tuvo como objetivo recoger la percepción y valoración del sector cultural sobre la oferta actual y la situación de la cultura en la ciudad de Huesca, con el objetivo de establecer las bases para la planificación futura. Además, se pretendió recopilar acciones concretas a desarrollar por el Ayuntamiento.

Durante la sesión de trabajo, se ha llevado a cabo una fase expositiva inicial para contextualizar los precedentes y la importancia de estas sesiones en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de Cultura. Posteriormente, se ha dado inicio al trabajo participativo, centrándose en el diagnóstico de la situación de la cultura actual y en posibles acciones de mejora. El taller ha finalizado con la reflexión de cómo sería la cultura ideal de Huesca dentro de 10 años y las acciones que el ayuntamiento tendría que desempeñar para llegar allí.

La sesión contó con la presencia de Lucas Fernández, técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca y de Pilar Barrio, técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca. Asistieron en calidad de oyente, con la posibilidad de resolver dudas puntuales que pudieran surgir a lo largo de la sesión.

2. ORGANIZACIÓN

2.1. FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL

Entidad organizadora	<ul style="list-style-type: none">- Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB) - Servicio de Participación Ciudadana e Innovación Social de la Dirección General de Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia - Departamento de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón- Ayuntamiento de Huesca
Asistencia técnica	Mariana Cancela, Fractal y Inteligencia Colectiva
Objetivos del proceso	<ul style="list-style-type: none">- Conocer la percepción de la ciudadanía de Huesca respecto a la situación actual de la cultura local y las políticas municipales.- Implicar a la ciudadanía oscense en el diseño de la política cultural, fomentando la búsqueda conjunta de soluciones

SESIONES

	Fecha	Sesión
	11 de junio	Participantes del proceso H100
	17 de junio	Agentes culturales de Huesca
	19 de junio	Ciudadanía en general

2.2. FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER

Fecha	17 de junio de 2024
Horario	17.00h a 20.00h
Lugar	Centro Cultural Manuel Benito Moliner, Huesca
Participantes convocados	Agentes culturales de diferentes sectores de la ciudad de Huesca
Forma de convocatoria	Correo electrónico, llamadas telefónicas
Asistentes	33
Objetivos de la sesión	<ul style="list-style-type: none">-Recoger la percepción y valoración del sector cultural sobre la oferta actual y la situación de la cultura en la ciudad de Huesca-Establecer las bases para la planificación futura-Recopilar acciones concretas a desarrollar por el Ayuntamiento



3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

3.1. DIAGNÓSTICO GLOBAL

3.1.1. Debilidades del sector cultural de Huesca

1. Reducción de espacios y actividades culturales:

- La ciudad ha experimentado un notable declive en su vida cultural.
- Antes existían más espacios culturales y actividades multidisciplinares.
- La ciudad cuenta con pocos espacios públicos disponibles, y muchos requieren trámites burocráticos complicados.
- Existe temor a utilizar la calle, falta acondicionamiento de los espacios públicos para realizar actividades culturales.
- Espacios emblemáticos como la sección de adultos de la biblioteca Ramón J. Sender están cerrados.
- Las normas se han endurecido, lo que ha llevado al cierre de iniciativas autogestionadas.
- Sectores como la danza y el circo están particularmente afectados por la falta de espacios adecuados.
- Existe una idealización del pasado cultural de hace 20 años, lo que pone el listón muy alto para los actuales actores culturales.
- Desconfianza hacia ciertos sectores culturales y algunos grupos musicales.
- Falta de espacios y opciones de ocio para la población joven.
- Visión que reduce la cultura al espectáculo.

2. Problemas de presupuesto y apoyo local para el desarrollo:

- El presupuesto cultural es insuficiente y depende del número de participantes, creando un círculo vicioso.
- En la contratación pública, se prioriza la oferta más económica.
- Existe una gran dependencia de las políticas públicas, lo que hace que el sector cultural sea muy vulnerable a las oscilaciones políticas.
- Desde 2012, se ha notado un declive en los apoyos económicos, agravado por la pandemia de COVID-19.

- Falta de un tejido profesional sólido, con precariedad y malas condiciones laborales.
- La ciudad vive un poco de las rentas de su pasado cultural, pero actualmente está muy debilitado.
- Falta un apoyo interno fuerte, obligando a los actores culturales a buscar apoyos externos.
- Hay una percepción de que el deporte tiene mucha más presencia que la cultura en la ciudad.
- La "fiesta" absorbe gran parte del presupuesto destinado a la cultura.
- Hay pocas oportunidades para mostrar el propio trabajo y atraer a profesionales de fuera.
- Es difícil traer a gente de fuera para realizar residencias y crear nuevas obras.
- Esto afecta más gravemente aún a los jóvenes creadores.
- La burocracia pesa mucho en la creación y gestión cultural, afectando la capacidad de respuesta y adaptación.
- Dificultades para la gestión de ayudas.
- Aunque hay algunos grandes proyectos en la ciudad (como el festival de teatro y cine), están en situación precaria.
- Poco margen para plantear nuevas propuestas.
- El centro de arte y naturaleza carece de políticas para acercarlo a la ciudadanía.

3. Falta de comunicación y organización:

- Hay problemas de comunicación y falta de coordinación entre los diferentes sectores culturales, y también con la administración pública.
- Falta de un hilo conductor o un paraguas que unifique las propuestas existentes.
- Es difícil encontrar información sobre las propuestas culturales de la ciudad.
- Los medios de comunicación locales ofrecen poco espacio a la cultura y no se han adaptado adecuadamente a los medios digitales.
- Desequilibrio en la promoción entre eventos festivos y actividades culturales, resultando en una falta de valorización de estas últimas.
- Existe una falta de formación en comunicación en los profesores del sector.
- Puede que falte capacidad de adaptación a la nueva realidad y a los requisitos actuales de la sociedad.

- Existe una percepción de que la ciudad es pequeña y todo el mundo se entera de lo que ocurre, pero en realidad eso no siempre sucede.
- Eso se refleja en que las actividades de algunos sectores específicos en ocasiones tengan muy poco público.
- Dependencia del voluntariado en el desarrollo de actividades culturales.
- Turismo escaso y dificultad para atraer visitantes externos.
- En ocasiones hay programación de actividades solapadas.

En resumen, la ciudad enfrenta múltiples desafíos para revitalizar su sector cultural, que incluyen la falta de espacios, presupuesto, comunicación, apoyo local y oportunidades de desarrollo. Además, la burocracia y la dependencia de las políticas públicas dificultan la adaptación y sostenibilidad del sector.

3.1.2. Amenazas del sector cultural de Huesca

1. Problemas de público y fuga de talento:

- Existe un temor generalizado de que ofrecer actividades culturales gratuitas pueda reducir la asistencia del público.
- Hay una falta general de interés del público en las actividades culturales, especialmente en el público joven.
- Se percibe una carencia de educación artística, lo cual resulta en una escasez de espectadores interesados en la cultura.
- Cuando ciudades mayores programan actividades similares, el público de Huesca tiende a acudir a estos eventos, disminuyendo la asistencia local (como en el caso del festival de jazz).
- Existe la posibilidad de que el talento local migre a otras ciudades en busca de mejores oportunidades y apoyo.
- El periodismo prioriza los grandes eventos, la novedad, lo espectacular y lo moderno, busca la cultura de titular.

2. Deficiencias en el sistema educativo:

- El sistema educativo español muestra varias deficiencias, entre ellas un exceso de libros de texto en las escuelas.
- Los estudios no son lo suficientemente pragmáticos ni fomentan la creatividad.
- Hay una escasez de enseñanzas artísticas en el currículo escolar.

- Las actividades extraescolares no están respondiendo adecuadamente a las necesidades educativas y culturales de los estudiantes.
- Riesgo de que la cultura se vuelva elitista en lugar de ser inclusiva.

3. Recortes en actividades por la DGA:

- Dependencia de la política y de otras administraciones como el Gobierno de Aragón.
- La DGA (Diputación General de Aragón) ha eliminado algunas actividades culturales y educativas, afectando aún más la oferta disponible.
- No se considera que la cultura es vital para la ciudadanía, pudiendo llegar a ser mal vista por algunos espacios políticos.

En resumen, la ciudad enfrenta retos significativos relacionados con la falta de interés del público, la carencia de educación artística y la posibilidad de pérdida de talento local. Además, las decisiones de la DGA contribuyen a estas dificultades al no fomentar adecuadamente la creatividad y la apreciación por las artes.

3.1.3. Fortalezas del sector cultural de Huesca

1. Prestigio histórico y talento local:

- El pasado cultural de la ciudad le confiere un prestigio significativo.
- Hay una buena materia prima de artistas, evidenciando un alto nivel de talento local activo y personas expertas.
- Alta participación de niños y niñas en escuelas musicales.
- Escuela de arte de Huesca.

2. Capacidad de adaptación y resiliencia:

- El sector cultural ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia, manteniéndose operativo con los mismos presupuestos de hace años.
- Los actores culturales están constantemente innovando y rompiendo esquemas para alcanzar a su audiencia.
- Hay una amplia oferta de propuestas y de actividades variadas.

3. Colaboración y trabajo en red:

- Existe un potencial colaborativo significativo en el sector, como se evidencia en proyectos como "Lágrimas de San Lorenzo", un corto con música.
- Cuando se trabaja en red, los resultados son muy potentes.
- La colaboración entre sectores es palpable y efectiva, mostrando ejemplos de éxito en diversas iniciativas.
- En general, existe un fuerte espíritu y compromiso voluntario.

4. Casos de éxito y respuesta positiva del público:

- Festivales de cine, teatro y danza atraen a mucho público y hay una serie de festivales y ferias con buena acogida.
- Hay una fuerte respuesta del sector joven cuando se utiliza un lenguaje que resuena con ellos.
- Actividades como talleres de poesía y cine, organizados desde la biblioteca, han recibido una respuesta positiva.
- Las artes escénicas tienen un calendario común, facilitando la organización y planificación de eventos.

5. Infraestructura y espacios disponibles:

- La ciudad cuenta con infraestructura adecuada, incluyendo el Palacio de Congresos, el Teatro Olimpia, la Casa de la Música y el Colaboratorio.
- La ciudad dispone de recursos avanzados como bibliotecas, ludotecas o lab, e infraestructuras como teatros y espacios de coworking.
- Aunque existen espacios, es necesario adecuarlos para maximizar su uso.
- Las actividades están accesibles a 5 minutos de distancia.

6. Impacto de eventos al aire libre:

- Cuando el arte se lleva a la calle, hay una gran respuesta del público, mostrando el interés y la participación de la comunidad.

En resumen, la ciudad cuenta con un sector cultural resiliente, adaptativo y colaborativo, respaldado por un legado prestigioso y talento local. A pesar de los

desafíos, la respuesta del público en determinadas actividades, y la disponibilidad de infraestructura adecuada destacan como fortalezas clave.

3.1.4. Oportunidades del sector cultural de Huesca

1. Espacios multidisciplinares y autogestionados:

- Existe un gran potencial en la creación y aprovechamiento de espacios multidisciplinares y autogestionados.
- Espacios públicos e instalaciones existentes que se pueden ocupar y explotar su potencial.

2. Audiovisuales y creatividad juvenil:

- Hay mucha juventud interesada en crear clips y contenido audiovisual, mostrando un fuerte interés creativo en este sector.
- Creación de una filmoteca.
- Alternativas culturales para los jóvenes en San Lorenzo, libres de alcohol.

3. Procesos participativos:

- Los procesos participativos, donde la comunidad expresa sus deseos y necesidades, han demostrado ser más efectivos.
- La participación activa de la gente en la creación y dirección de proyectos culturales mejora su aceptación y éxito.

4. Arte local y en espacios públicos:

- Llevar el arte a la calle ha sido una estrategia efectiva para acercar la cultura a la gente, demostrando que si la gente no viene al arte, el arte debe ir hacia la gente.

5. Inspiración de otras comunidades y ayudas europeas:

- Mirar a otras comunidades y ejemplos exitosos de otros lugares puede proporcionar modelos que atraigan a gente de fuera y mejoren las prácticas locales.
- Existen ayudas a nivel europeo, como POCTEFA y otros fondos, que pueden ser aprovechadas para fortalecer los proyectos culturales.
- [Intercambios europeos.](#)

6. Efecto de contagio de nuevos proyectos:

- Cuando nace un nuevo proyecto, se observa que otros proyectos comienzan a surgir, generando un efecto de contagio positivo en la comunidad cultural.

7. Nuevas iniciativas y propuestas:

- Establecer nuevas conexiones, por ejemplo con el centro de arte y naturaleza y contactos con Francia.
- "Ciudad cultura" como marca para la ciudad de Huesca.
- Hay legado que poner en valor y sacar a la luz por ejemplo: figuras históricas, colecciones de cómics.
- Potenciar la gastronomía.
- Ser referentes en carnaval.
- Explotar la cultura de las personas extranjeras.
- Buscar apoyos con iniciativas privadas.

8. Administración:

- Rediseñar las ayudas del Ayuntamiento.
- Crear un relato para la política.
- Desarrollar becas para jóvenes.

La ciudad tiene potencial para desarrollar espacios multidisciplinares y autogestionados, aprovechando la creatividad juvenil y los procesos participativos. Inspirarse en otras comunidades y aprovechar ayudas europeas, junto con llevar el arte a espacios públicos, puede fomentar una vida cultural vibrante.



3.2. ACCIONES DE MEJORA

3.2.1. Cómo corregir las debilidades y afrontar las amenazas

1. Planificación y coordinación de actividades:

- Dosificar y planear actividades para evitar solapamientos y largos periodos sin eventos.
- Fomentar la coordinación entre cultura y turismo, y con otras instituciones.
- Establecer más espacios de encuentro, como mesas sectoriales, para coordinar agendas.
- Establecer un decálogo y unas políticas culturales que trasciendan lo político y se enfoquen en el desarrollo sostenible del sector.
- Hacer balance y rescatar lo que ha funcionado en el pasado.

- Encontrar sinergias con Jaca, Zaragoza, Pirineo..., y trabajar en red con otras provincias.

2. Comunicación de actividades:

- Crear una página web para publicar todos los actos culturales y comunicar mejor las actividades realizadas.
- Difundir herramientas como Radar para mejorar la promoción de eventos.
- También una versión en papel de la revista Radar para eliminar la brecha digital y llegar a toda la población.
- Redactar crónicas de obras teatrales, exposiciones y otras actividades culturales, más allá de la música.
- Adaptar los medios de comunicación para llegar a la gente joven.

3. Educación:

- Fomentar actividades extraescolares centradas en la educación artística en lugar del entretenimiento.
- Trabajar desde la base para crear una masa social que participe en las actividades culturales, llevando el arte a las escuelas y realizando campañas de impacto.

4. Generación de público, cohesión social y creación de comunidades:

- Promover actividades interdisciplinarias para atraer a un público más amplio.
- Ser conscientes del papel de la cultura en la cohesión social y la generación de identidad.
- Fomentar una cultura comunitaria con mediadores culturales que vinculen y potencien lo existente.
- Invertir en dotar y mejorar la Casa de la cultura joven.

5. Desarrollo del sector

- Garantizar que las actividades culturales sean de alta calidad para evitar el efecto rebote y mantener el interés del público.
- Potenciar residencias artísticas para fomentar la creación y la innovación.
- Crear referentes en todos los ámbitos culturales para inspirar y guiar a la comunidad.

- Proveer becas y subvenciones a sectores y agentes culturales que las necesiten.
- Solicitar mayor apoyo del Gobierno de Aragón.
- Fomentar la colaboración entre agentes culturales para potenciar y conectar lo que ya existe.
- Proceso participativo y de escucha con la juventud.
- Asegurar la libertad para los procesos de creación, permitiendo a los artistas y creadores trabajar sin restricciones innecesarias.
- Definir la identidad cultural de ciudad, estableciendo unos objetivos y unas líneas de actuación.
- Centralizar la cultura, crear un Instituto de Cultura.
- Definir un programa cultural.

3.2.2. Cómo mantener las fortalezas y explotar las oportunidades

1. Subvenciones y ayudas:

- Subvencionar actividades culturales de la misma manera que se hace con deportes como zumba y gimnasia, inicialmente deficitarias pero sostenibles a largo plazo.
- Ofrecer apoyo para gestionar los fondos europeos.
- Convocatorias más inclusivas y accesibles, dirigidas a perfiles que no sean ni jóvenes ni consagrados profesionalmente.

2. Calidad y atracción del público:

- Apostar por la calidad de las actividades culturales para atraer y mantener al público, como se ha visto en la feria de teatro y danza.
- Mantener la programación durante el año.

3. Redes de cooperación y conexión:

- Fomentar la cooperación con otros agentes como DPH y Zaragoza
- Mezclar y realizar actividades en diversos espacios, no solo en los municipales, para compartir y ampliar el público.
- Conectar y generar tejido entre diferentes festivales para llevar el nombre de la ciudad más allá de sus fronteras.
- Crear una red de comunicación que permita a los artistas actuar en otros lugares, como el Festival de Aínsa y otros actos de la región.
- Implicar más al sector privado y plantear propuestas que contribuyan a su desarrollo.

4. Promoción del talento local:

- Descubrir y poner en valor el talento local mediante la colaboración con personas conocidas de fuera.
- Ofrecer apoyo para que los artistas locales puedan llevar sus proyectos a otros lugares y traer el prestigio de vuelta a la ciudad.
- A la vez, apoyar a los artistas locales y al talento joven, ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar y programar sus proyectos en la ciudad.
- Aprovechar los estudios artísticos que hay en la Universidad.



3.3. HUESCA DENTRO DE 10 AÑOS Y EL PAPEL DEL AYUNTAMIENTO

3.3.1. ¿Cómo imaginas la cultura ideal de Huesca en 10 años?

1. Accesibilidad, inclusión y cultura como elemento de cohesión:

Proceso participativo para la contribución ciudadana en la planificación estratégica de la cultura de Huesca // Taller agentes culturales

- Asegurar que todos puedan acceder a la cultura sin limitaciones económicas mediante becas y subvenciones.
- Promover una cultura integradora que tenga en cuenta a la población migrante y sea accesible para todos los ciudadanos.
- Crear un ecosistema cultural más potente y menos precario, capaz de responder a problemas sociales.

2. Redes de colaboración:

- Facilitar la colaboración entre áreas como deporte, turismo y patrimonio para aportar valor al ecosistema cultural.
- Fomentar la unión entre centros de danza de la ciudad y colectivos, destacando un conservatorio de danza y su gala anual.
- En lugar de barrios culturales separados, crear una ciudad cultural unificada donde todas las iniciativas trabajen en la misma dirección.

3. Infraestructuras y recursos

- Promover espacios culturales modernos, renovados y adaptados a las necesidades actuales.
- Optimizar todos los recursos disponibles a través del trabajo en red y el diálogo, con el objetivo de convertir a la ciudad en un modelo de gestión de recursos culturales.
- Restaurar el casco histórico con foco en la cultura (exposiciones, talleres de música, pintura...)
- Dar vida a los solares, con usos culturales.
- Centros de juventud activos durante todo el año.
- Estudiar el uso del Seminario, Tabacalera y la Harinera con usos como fototeca, biblioteca con jardín o semillero de empresas culturales.
- Equilibrar la vida cultural de los diferentes barrios.

4. Desarrollo y formación:

- Permitir que los artistas se desarrollen desde la base, proporcionando oportunidades para su crecimiento y proyección.
- Invertir en la formación y generación de interés en futuros espectadores a través de cada ciclo y festival.

- Facilitar el intercambio entre artistas locales y externos, mezclando a los artistas con la ciudadanía en espacios comunes.
- Cultura dentro y fuera de los institutos, promoviendo actividades y salidas culturales durante el curso escolar.
- Grado de gestión cultural en la Universidad de Zaragoza en Huesca.

5. Poder transformador de la cultura:

- Hacer que la gente sea más consciente del poder transformador de la cultura y que las propuestas culturales sirvan como elementos elucidantes y creíbles.
- Asegurar que las propuestas culturales puedan dar respuesta a problemas sociales y que el público encuentre en ellas respuestas y reflexión.

6. Actividades culturales clave:

- Medios de comunicación locales activos en Huesca.
- Desarrollo de la marca ciudad y su lema, con la cultura por bandera.
- Festivales de artes plásticas.
- Festival de arte público.
- Posicionar el Carnaval como atractivo turístico, atrayendo visitantes de Ayerbe.
- Filmoteca.

En resumen, la ciudad debe asegurar la accesibilidad económica a la cultura, optimizar los recursos, fomentar la colaboración interdisciplinaria, y promover una cultura integradora y transformadora. Es crucial invertir en la formación de futuros espectadores, facilitar el desarrollo de artistas, y unificar los esfuerzos culturales para crear una ciudad cultural cohesiva y potente.

3.3.2. ¿Qué puede hacer el Ayuntamiento para que lleguemos allí?

1. Rol del Ayuntamiento:

- El Ayuntamiento debe actuar más como mediador que como programador.
- Facilitar la agilidad y rapidez en la implementación de proyectos.

- También debe mantener una comunicación constante entre los diferentes agentes del sector.
- A la vez, hay que promover una coordinación eficiente entre las áreas del Ayuntamiento, con una visión global de todas las iniciativas.
- Centralizar las instituciones con responsabilidad cultural, establecer una mesa de trabajo conjunta para coordinar las acciones culturales.
- Asegurar que las normas sean coherentes y equitativas para todos los departamentos.
- Trabajar desde la base para que los públicos valoren la cultura, fomentando su educación y participación activa.
- Arriesgarse a romper moldes para innovar.
- Crear un observatorio cultural.
- Escuchar a todas las voces del territorio y adaptar las propuestas al ecosistema local.
- Asegurar que los proyectos estrella tengan una correlación constante con el territorio.
- Encontrar un equilibrio entre diferentes propuestas y valorar cada proyecto individualmente.
- Pensar en la continuidad y el largo plazo de las propuestas culturales.

2. Distribución del presupuesto:

- Realizar pequeñas inversiones que pueden generar mayores beneficios a largo plazo.
- Dedicar parte del presupuesto a atraer nuevos públicos.
- Financiar instancias internacionales (multidisciplinares) para que los artistas locales adquieran nuevas referencias y apoyar a artistas extranjeros que enriquezcan la escena local.
- Priorizar el apoyo a las acciones culturales existentes antes de crear nuevas iniciativas.
- Pensar estratégicamente en la inversión de presupuestos para obtener resultados coherentes y sostenibles.
- Involucrar a los artistas locales mediante pequeños pasos realistas, y valorarlos poniendo fin al presupuesto cero.

Propuestas de acciones concretas

- Abrir más espacios culturales en la ciudad, incluyendo áreas no convencionales como descampados.

- Crear rutas artísticas por la ciudad para involucrar a la ciudadanía en la cultura.
- Establecer acuerdos con museos y otras entidades para facilitar la movilidad e intercambio de artistas.
- Instituir premios y reconocimientos para iniciativas culturales destacadas.
- Otorgar microbecas para diferentes perfiles (jóvenes, migrantes...).
- Pedagogía política: Programa didáctico para demostrar a los políticos que la cultura es una inversión.
- Movilizar barrios, institutos y diferentes entidades locales para "hacer público" e invitarlo a participar.

En resumen, el Ayuntamiento debe facilitar y mediar, invirtiendo a largo plazo y priorizando la continuidad de los proyectos. Es crucial fomentar la educación cultural desde la base, abrir más espacios, y coordinar esfuerzos para crear una cultura local robusta y conectada con el ámbito internacional.



